

# Jak przygotować się do zrobienia strony WWW

## Poradnik dla hoteli

część 1 / 3



Przeczytanie poradnika zajmie tyle, co wypicie kawy

**SMACZNEGO!**



# Co znajdziesz w poradniku?

Poradnik podzielony jest na 3 części. Znajdziesz w nim wiele przydatnych informacji z których będziesz mógł korzystać w dowolnej chwili, podczas każdego z etapów produkcji swojej strony internetowej.

**1**

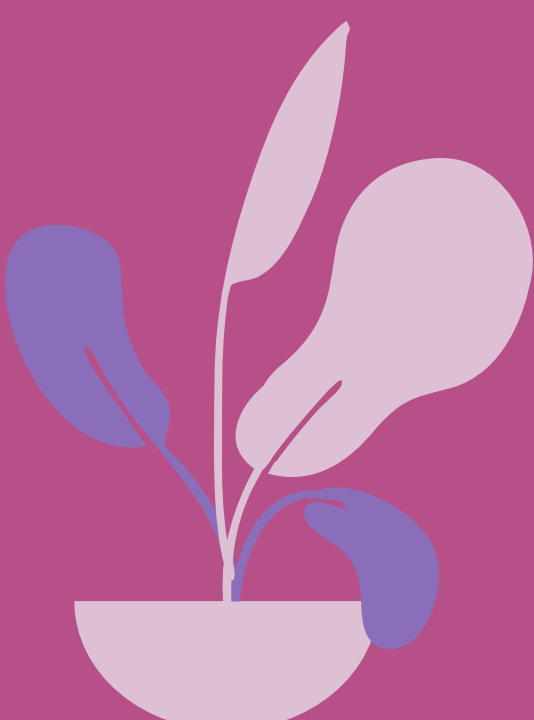
**Planowanie i przygotowania**

**2**

**Projekt i produkcja**

**3**

**Uruchomienie strony i hosting**

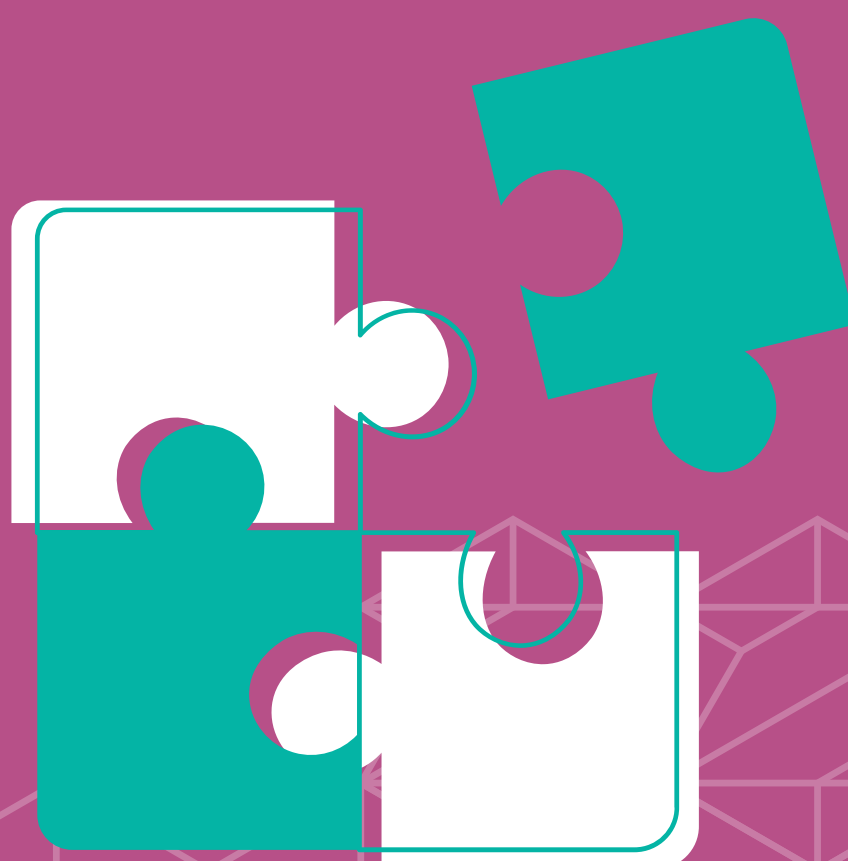


1

# Planowanie i przygotowania

Część 1 z 3

---



# Dlaczego chcesz zmienić obecną lub stworzyć nową stronę internetową?

Poznaj 8 najczęstszych powodów podawanych przez hotelarzy

## Powód 1

Archaiczny wygląd, odbiegający od współczesnych trendów i poziomu konkurencji.

## Powód 2

Brak responsywności - ponad 50% użytkowników mobilnych nie widzi prawidłowo oferty hotelu!

## Powód 3

Nie wszystko na stronie funkcjonuje jak powinno.



## Powód 4

Przestarzałe informacje zawarte na stronie które trudno edytować lub nie można lub usunąć z witryny.

## Powód 5

Trudny, nieintuicyjny i ograniczony CMS.

## Powód 6

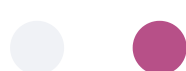
Brak możliwości integracji z narzędziami Google lub innymi systemami dedykowanymi hotelom.

## Powód 7

Zmiana brandu lub wizerunku firmy.

## Powód 8

Strona nie sprzedaje usług ani nie powoduje konwersji.



# Który z powyższych powodów jest najważniejszy?

Finalnie wszystkie przyczyniają się do tego że tracisz:



Szansę na dobre pierwsze wrażenie oraz wizerunek w sieci,



Potencjalnych gości i czas jaki musisz poświęcić na ich znalezienie,

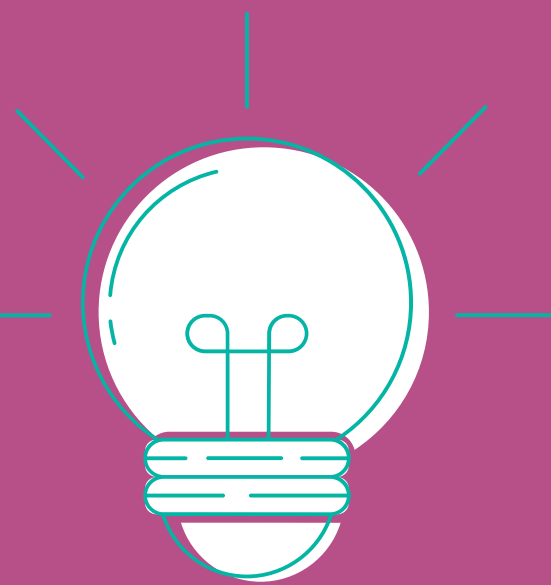


Pieniądze które wypłacasz pośrednikom takim jak booking,



Przewagę lub dystans do konkurencji.

# Jak rozpocząć przygotowania do zmiany strony?



**Stwórz Brief** – czyli zbiór informacji określający co już masz, a co jeszcze będzie potrzebne.

Zanim zaczniesz planować szczegóły zbierz najważniejsze informacje w całość, by w procesie tworzenia strony nie pominąć najważniejszych kwestii.

Podjmując decyzję kieruj się nie tylko budżetem ale również miej na uwadze, że dobra strona internetowa wspierana odpowiednim marketingiem szybko przyniesie Ci konkretne profity w postaci nowych klientów czy rezerwacji.

Aby osiągnąć sukces sprzedażowy, musisz najpierw się do tego solidnie przygotować i zebrać w całość niezbędne zagadnienia. Jakie? Przeczytaj poniżej:





## Sprecyzuj swoje cele

1

Jasno określ swoje potrzeby:  
Czy strona ma sprzedawać Twoje  
produkty, prezentować usługi,  
zachęcać do kontaktu.  
A może wszystko na raz?

2

Skup się na funkcjach jakie  
strona będzie miała do  
spełnienia np. zmiana wizerunku,  
zwiększenie sprzedaży  
bezpośredniej czy  
przekierowanie ruchu na  
konkretny kanał rezerwacji.





# Określ adresata



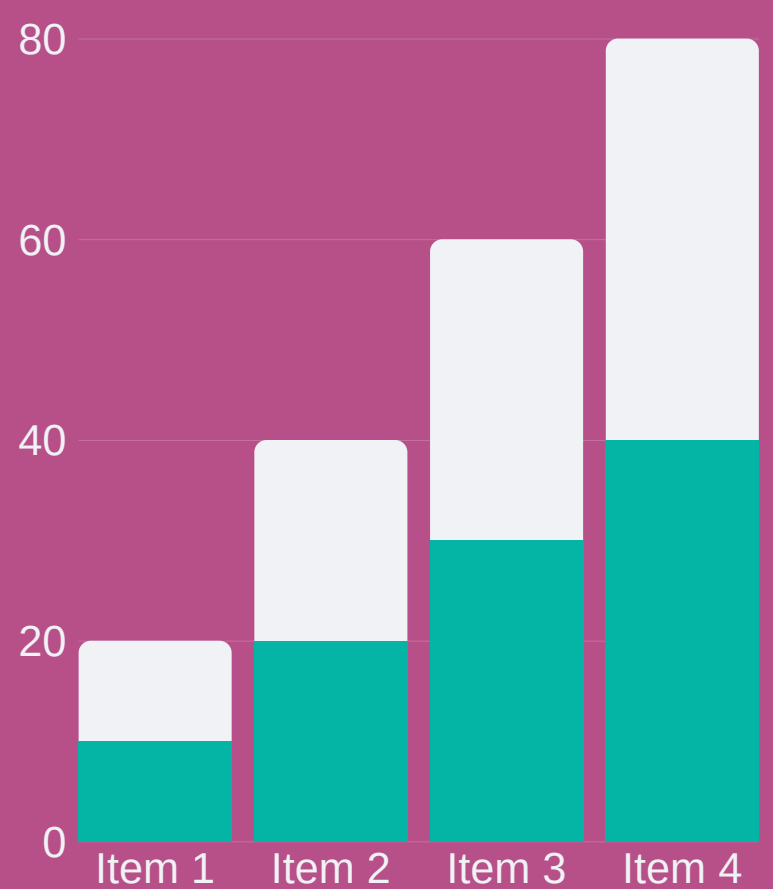
**Zastanów się do kogo ma być adresowana strona internetowa.**

Czy będą to wakacyjne pobyty rodzin z dziećmi, czy krótkoterminowe noclegi dla biznesu. A może oferta dla dwojga?

Przemyśl dokładnie na kim najbardziej Tobie zależy. Oszacuj wiek, status majątkowy, zainteresowania. Wszystko to ułatwi odnalezienie Cię w Google oraz pomoże w stworzeniu języka komunikacji najbardziej dopasowanego do Twojego odbiorcy.



# Przemysł segmenty sprzedaży



## Jakie działy są najistotniejsze w sprzedaży usług Twojego obiektu?

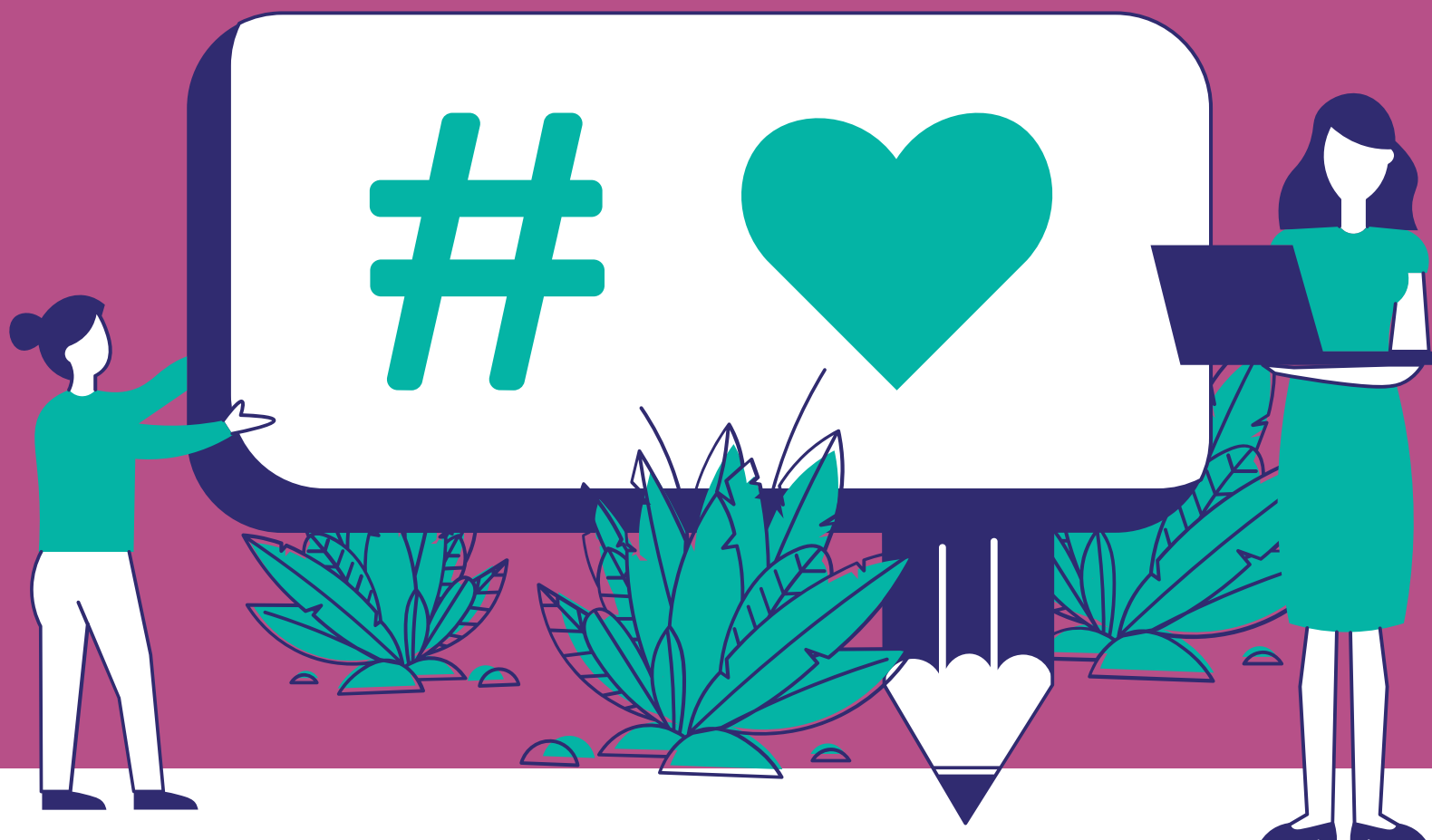
Zastanów się nad potencjałem każdego z działów. Może warto zainwestować w ten, który był do tej pory najsłabszym ogniwem?

Zmiana strony internetowej jest doskonałą okazją do metamorfozy, pokazania innego oblicza i zyskania nowych gości.

Przemysł, który segment w Twoim lokalu ma największy potencjał. Restauracja, SPA a może konferencje?



# Wyróżnij się z tłumu



## Pokaż się z najlepszej strony

Czy znasz swoje atuty, wyróżniki, mocne strony? Na pewno znasz.

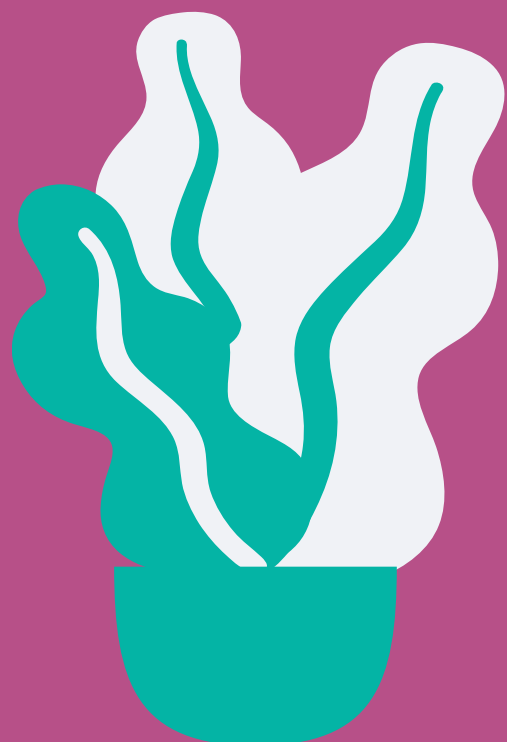
Spisz to wszystko. Przecież każdy z nas lubi odwiedzać miejsca szczególne, wyjątkowe takie w których nie bywa się na co dzień. Ty też tak masz, prawda?

Przemyśl czy możesz zaproponować jakieś unikalne atrakcje lub doświadczenia, coś co wyróżni Twój hotel i nada mu oryginalny charakter. To teraz jest w cenie!



Brawo, jesteś już w połowie :)

# Zrób analizę swojej starej strony WWW



## Wypisz zalety i wady

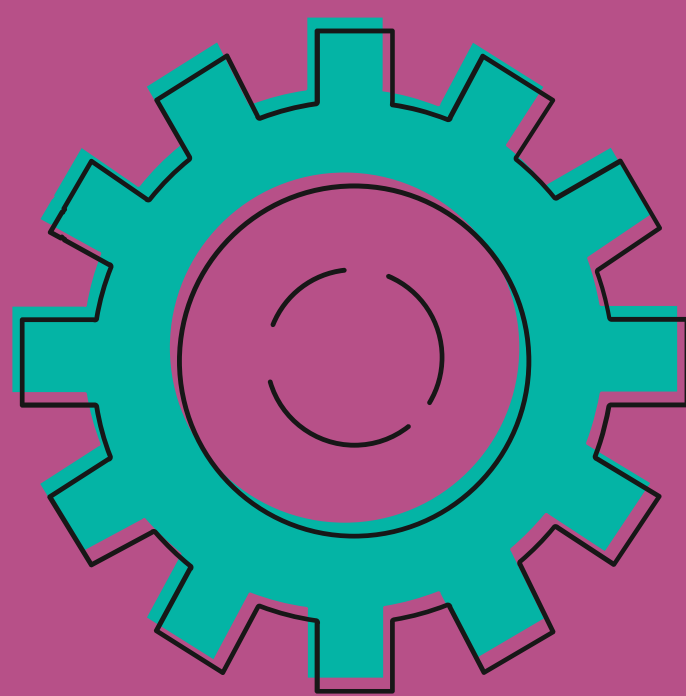
Weź pod uwagę plusy i minusy Twojej poprzedniej witryny, jeśli takowa była.

Zanotuj co podoba Ci się na Twojej starej stronie WWW, a co uważasz za jej największe wady.

Dzięki takiej szybkiej analizie będziesz mógł ponownie wykorzystać przydatne elementy i nie powielisz tych samych błędów.

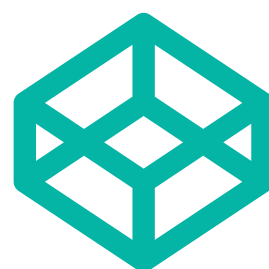
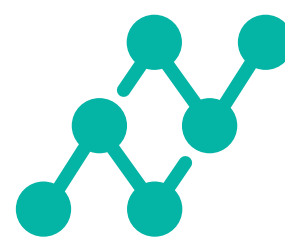


# Dobierz odpowiednie narzędzia



Zastanów się jakie narzędzia i rozwiązania marketingowe będziesz potrzebował i z czego będziesz korzystał w codziennej pracy.

Jest tego trochę. CMS, silnik rezerwacji, moduł opinii, Google Analytics, blog, Facebook, kreator 3D od Zuu.works. Wymieniaj dalej...



# Przedstaw korzyści

Przemyśl czy możesz dać użytkownikowi coś, czego nie dostanie nigdzie indziej?

Wskaż korzyści z rezerwacji bezpośrednich.



## Pakiety

Oferty, których nie sprzedajesz na żadnych portalach internetowych,

## Vouchery

Bony na pobyt lub określone usługi Twojego hotelu,

## Ceny

Specjalne stawki cenowe i programy lojalnościowe,

## Prezenty

Upominki lub wartości dodane, np. takie jak [tutaj](#)



# Nie wiesz jak zabrać się do pisania Briefa?

Jeśli boisz się że nie poradzisz  
sobie z tym zadaniem,  
z przyjemnością pomożemy.

**Skontaktuj się**  
a otrzymasz bezpłatny Brief

---

+48 570 330 960

[kontakt@zuu.systems](mailto:kontakt@zuu.systems)

<https://zuu.works>



# W następnej części poradnika

już za tydzień dowiesz się:



Jak przygotować  
Projekt graficzny  
i treści na stronę

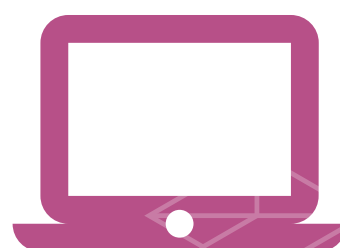


Jak przygotować  
Mapę strony



Jakie są  
Trendy w projektowaniu  
stron www

Zapraszamy na:



**BLOG**